



Les 8 règles d'or de l'emailing

- 1 - Un mail concis, précis, et ciblé interpelle son lecteur**
- 2 - Un nombre significatif d'internautes ne lisent les mails que si leur objet les interpelle. C'est l'élément clé de votre message. Soignez le en quelques mots (3 à 7 maxi).**
- 3 - Organisez et prévoyez les liens qui vous permettront de traiter les demandes Plus de la moitié se fait le jour ou le lendemain de l'envoi de votre emailing.**
- 4 - Indiquez un n° de téléphone plus de 35% d'internautes préfèrent téléphoner.**
- 5 - Pour une campagne réussie, ne faites pas un seul envoi mais des envois réguliers.**
- 6 - Faites en sorte que la relation avec votre prospect soit personnelle dès le premier contact afin d'aboutir rapidement à une relation de confiance.**
- 7 - Informez sur la périodicité de vos courriers.**
- 8 - Plus on complique moins on vend.**

Web : www.rmicro.fr

Tel + 33 (0)6 52 03 85 73